

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7	7,000+ Hotels Around the World								
=									

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

Rank	2007 Rank	Company	Headquarters	2007 Rooms	2008 Rooms	2007 Hotels	2008 Hotels
1	1	IHG (InterContinental Hotels Group)	Windsor, England	585,094	619,851	3,949	4,186
2	2	Wyndham Hotel Group	Parsippany, N.J. USA	550,576	592,880	6,544	7,043
3	3	Marriott International	Washington, D.C. USA	537,249	560,681	2,999	3,178
4	4	Hilton Hotels Corp.	Beverly Hills, Calif. USA	502,116	545,725	3,000	3,265
5	5	Accor	Paris, France	461,698	478,975	3,871	3,982
6	6	Choice Hotels International	Silver Spring, Md. USA	452,027	472,526	5,570	5,827
7	7	Best Western International	Phoenix, Ariz. USA	308,636	305,000	4,035	4,000
8	8	Starwood Hotels & Resorts Worldwide	White Plains, N.Y. USA	274,535	284,800	897	942
9	9	Carlson Hotels Worldwide	Minneapolis, Minn. USA	146,600	151,077	969	1,013
10	10	Global Hyatt Corp.	Chicago, Ill. USA	135,001	114,332	721	375

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HABITACIONES



RANK	GROUPS	HOTELS 2011	HOTELS 2010	EVOL. HOTELS	ROOMS 2011	ROOMS 2010	EVOL. ROOMS
1	1 IHG	4 437	4 432	5	647 161	643 787	0,5%
2	3 HILTON WORLDWIDE	3 689	3 526	163	605 938	587 813	3,1%
3	2 WYNDHAM WORLDWIDE	7 152	7 112	40	605 713	597 674	1,3%
4	4 MARRIOTT INTERNATIONAL	3 446	3 329	117	602 055	580 876	3,6%
5	5 ACCOR	4 229	4 111	118	507 306	492 675	3,0%
6	6 CHOICE HOTELS	6 142	6 021	121	495 145	487 410	1,6%
7	8 STARWOOD HOTELS & RESORTS	1 041	979	62	308 700	291 638	5,9%
8	7 BEST WESTERN	4 015	4 048	-33	307 155	308 477	-0,4%
9	9 CARLSON HOSPITALITY	1 078	1 059	19	165 061	159 756	3,3%
10	10 HYATT HOTEL CORPORATION	423	399	24	120 806	120 031	0,6%



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR N° DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344	730,886	22,458	3.1%
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137	492,936	114,201	23.2%
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977	590,897	7,080	1.2%
-7		7,000+ Hotels Around the World							
=									

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

- Compañía norteamericana que cotiza en la Bolsa de Nueva York
- La compañía procede de la antigua cadena hotelera Quality Inn, adquirida en 1980 por Manor Care (multinacional de servicios médicos, hospitalarios y hospedaje de la tercera edad). En 1996 y tras 15 años de ser subsidiaria de Manor Care, la compañía se desligó para cotizar independientemente en el mercado de valores
- Choice Hotels International es una cadena hotelera pura, es decir, no esta en ningún otro negocio distinto del hotelero
- Facturó en 2019 13.200 MII \$
- Oficina central con sede en Maryland (Estados Unidos)

Enjoy the Extras

Rest & Refresh

Get More Value

Stay Awhile

Travel Simply

Rentals





Patrick Pacious

(Presidente y Director Ejecutivo)

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Choice Hotels International tiene sus raíces en la antigua cadena **Quality Inn** fundada en el año 1939 y adquirida por Manor Care en 1980. En 1981, con un nuevo equipo directivo, comienza su rápida expansión, iniciada con el desarrollo y lanzamiento de los **Comfort Inns**, que pasó de ser una cadena exclusivamente americana, a ser una compañía totalmente internacional con propiedades en más de 25 países
- En 1997, Choice Hotels International se convirtió en una cadena franquiciadora después de vender todos sus inmuebles (75 hoteles, todos ellos situados en EEUU). A partir de ahí comienza una etapa de crecimiento, especialmente en Europa y en la zona de Asia-Pacífico
- Tiene presencia en más de 40 países, especialmente en Australia y Canadá.

Enjoy the Extras

Rest & Refresh

Get More Value

Stay Awhile

Travel Simply

Rentals

Ascend

CAMBRIA

Comfort

SLEEP
INNQUALITY
INN

Clarion

clarion
pointeMainStay
SuitesWOODSPRING
SUITES

Suburban

EconoLodge

RODEWAY
INNVACATION
RENTALS
by CHOICE
HOTELS

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

- **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** DE LA COMPAÑÍA: Potenciación de su sistema de franquicias en mercados estratégicos internacionales. Para ello utiliza la táctica de mercado denominada “*hub-and-spoke*” (eje y radios), que consiste en abrir hoteles primero en las grandes ciudades para irradiar los siguientes a partir de esos ejes centrales
- Choice Hotels International posee un tipo de franquicia denominado *franquicia máster* (contratos de mínimo 10 años para franquiciados maestros o tuteladores que gestionan la entrega de todos los servicios a franquiciados locales)
- Choice Hotels International es la segunda franquiciadora hotelera más grande del mundo después de Wyndham

Enjoy the Extras

Rest & Refresh

Get More Value

Stay Awhile

Travel Simply

Rentals



RANKING DE CADENAS HOTELERAS POR N° DE HOTELES EN

FRANQUICIA

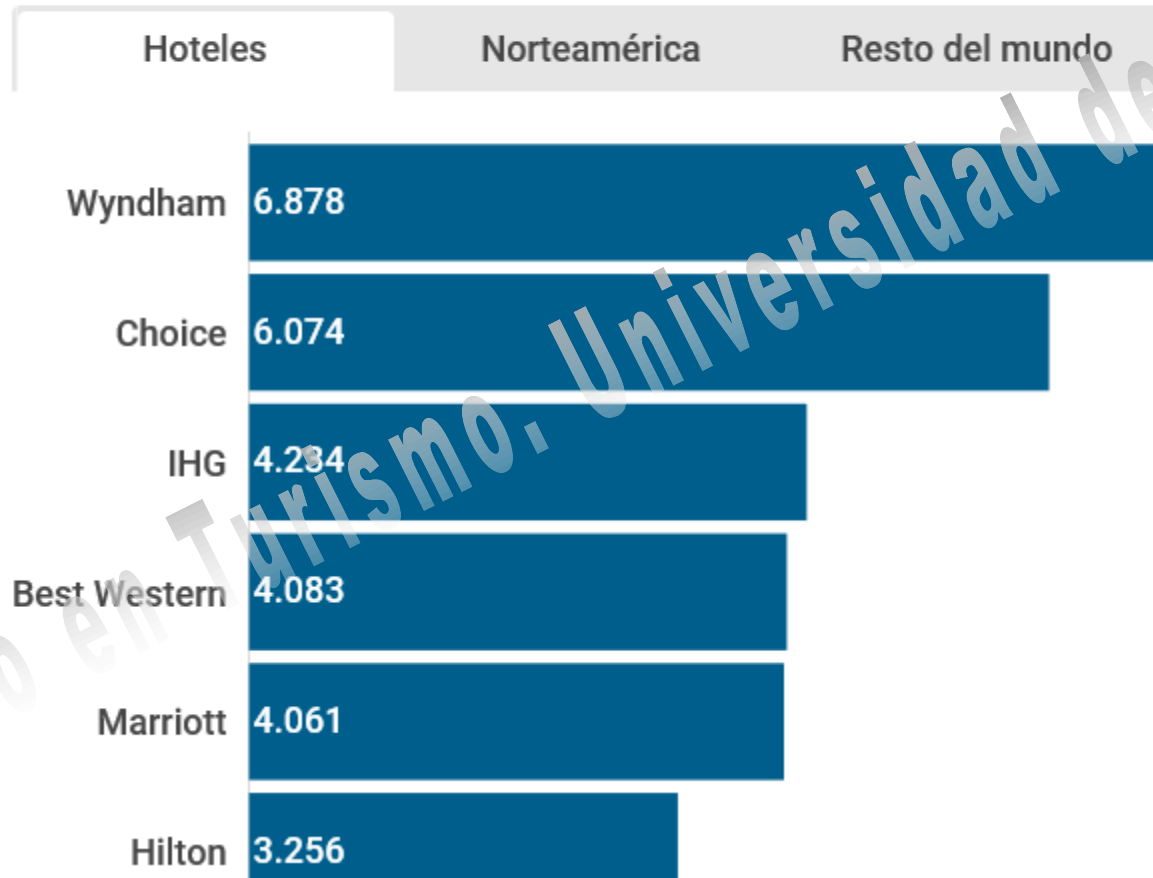
Top 10 Franchised

RANK	COMPANY NAME	FRANCHISED
1	WYNDHAM HOTEL GROUP	7,425
2	CHOICEHOTELS INTERNATIONAL	6,340
3	IHG (INTERCONTINENTAL HOTELS GROUP)	3,955
4	HILTON WORLDWIDE	3,420
5	MARRIOTT INTERNATIONAL	2,672
6	MAGNUSON HOTELS	1,865
7	ACCOR	1,402
8	HOME INNS & HOTELS MANAGEMENT	1,365
9	GREENTREE INNS HOTEL MANAGEMENT GROUP	1,171
10	VANTAGE HOSPITALITY GROUP	1,102



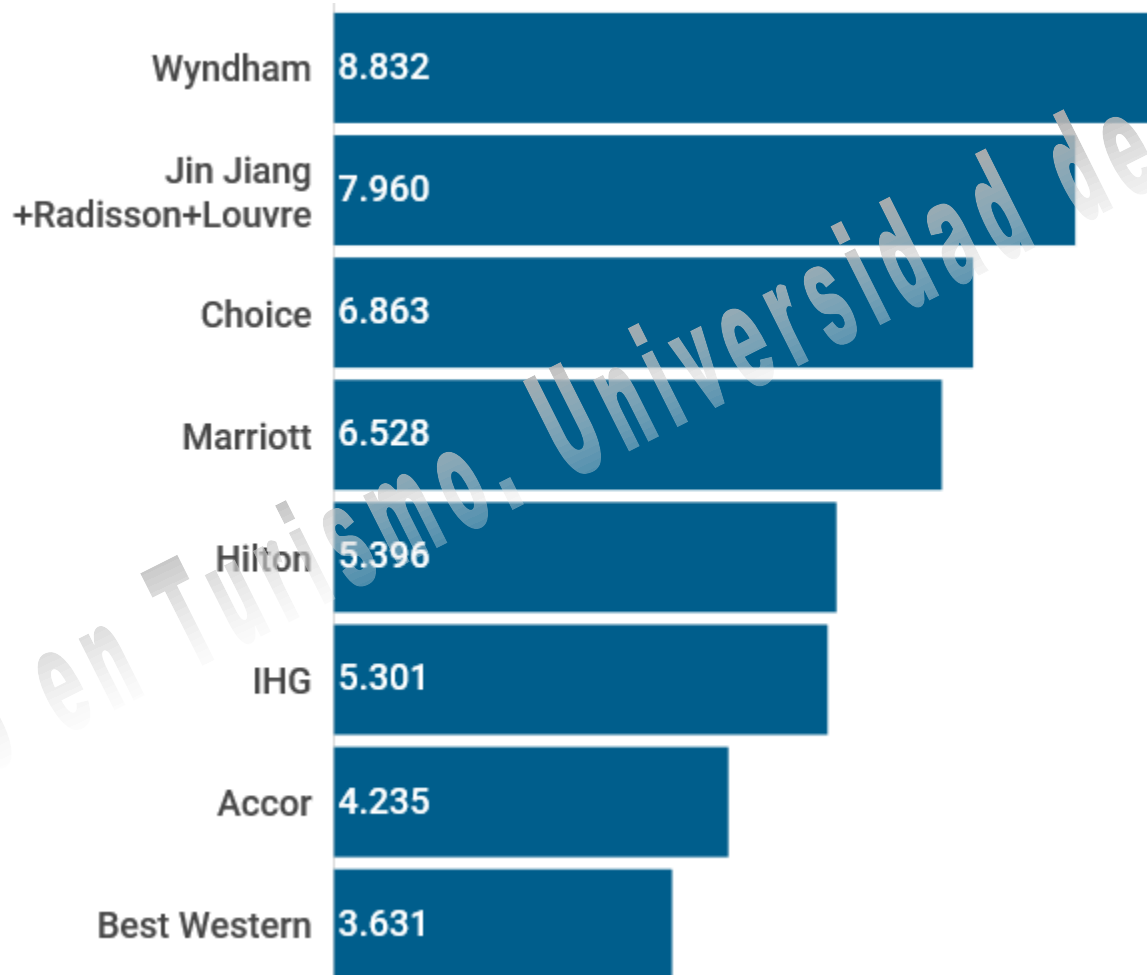
RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES

Éstas eran las mayores cadenas hoteleras del mundo en 2008...



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS POR Nº DE HOTELES

...Y así está el ranking en 2018



Programa de fidelización de clientes

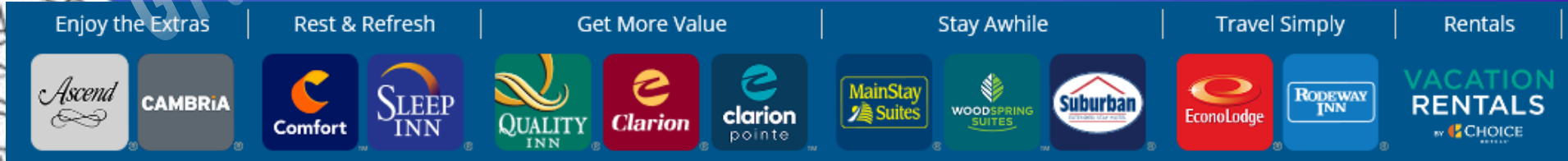


GAÑE 32,000
PUNTOS DE
BONIFICACIÓN

Suficiente para canjear por hasta **4 noches gratis** en hoteles seleccionados de Choice.

Aplica ya

*Aplican términos



NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands
May 2019

Top 10 Strongest Brands

	1 ↑ 22 	2019: 86.2 AAA 2018: 75.7 AA+	+10.4
	2 ↑ 6 	2019: 86.0 AAA 2018: 82.9 AAA-	+3.1
	3 ← 3 	2019: 84.7 AAA 2018: 85.0 AAA	-0.3
	4 ↑ 26 	2019: 84.6 AAA 2018: 74.6 AA+	+10.0
	5 ↑ 31 	2019: 83.3 AAA- 2018: 72.5 AA	+10.8

	6 ↓ 2 	2019: 83.1 AAA- 2018: 87.5 AAA	-4.4
	7 ↑ 15 	2019: 82.2 AAA- 2018: 79.3 AA+	+2.9
	8 ↓ 7 	2019: 82.0 AAA- 2018: 82.4 AAA-	-0.4
	9 ↑ 40 	2019: 81.8 AAA- 2018: 67.4 AA-	+14.5
	10 ↓ 5 	2019: 80.7 AAA- 2018: 84.3 AAA-	-3.7



MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA (8 MARCAS):

- Opera en tres de los cuatro segmentos del Mdo (bajo, medio y alto, no teniendo presencia en el segmento del gran lujo).
- Sus marcas principales son:
- En el segmento económico: *Sleep Inn, Rodeway y Econo Lodge*
- En el segmento medio de mercado: *Quality Inn, Comfort Inn*
- En el segmento alto del mercado: *Ascend y Clarion*

Enjoy the Extras

Rest & Refresh

Get More Value

Stay Awhile

Travel Simply

Rentals



Añade 240 establecimientos

Choice Hotels compra WoodSpring Suites por 191,5 M €

La adquisición supondrá añadir al portfolio de Choice cerca de 240 hoteles de estancias prolongadas (los denominados extended-stay, que incluyen elementos que no se encuentran en un hotel estándar) en 35 estados.

“El extended-stay es un segmento de rápido crecimiento, que ha registrado algunos de los aumentos más fuertes en la demanda y ha permitido a la industria de la hospitalidad crecer anualmente en su RevPAR”, señala Patrick Pacious, presidente y CEO de Choice Hotels.



Vacation Rentals comenzará con viviendas en ocho destinos de EEUU

Choice Hotels lanza su propia división de alquiler vacacional

La cadena norteamericana [Choice Hotels International](#) ha iniciado su incursión en el negocio de alquiler vacacional con **Vacation Rentals by Choice Hotels**, que se integrará en su programa Choice Privileges con la intención de cubrir las necesidades de consumidores, propietarios y compañías de gestión, según afirma la hotelera.

La cadena ha lanzado en febrero este nuevo servicio en ocho localizaciones de Estados Unidos, incluyendo Orlando, Aspen, Destin, Panama City Beach, Williamsburg, Shenandoah, Phoenix y Big Bear Lake. Esta nueva división incluye a compañías de gestión como **Magical Memories, Sterling Resorts y Bluegreen Resorts**.



El chino será el principal emisor de turistas para EEUU en 2019

Choice Hotels se alía con la OTA Ctrip para conquistar el mercado chino

Desde Choice Hotels destacan la importancia de este emisor, llamado a convertirse en el mayor mercado para USA en 2019. Entre las atenciones específicas que ofrecerán estos hoteles figuran té verde, zapatilla, aceptación de sistemas de pago, desayuno caliente en horario libre y wifi. El té verde estará disponible en los lobbies de los hoteles de las dos marcas y las zapatillas se podrán solicitar en recepción, formando parte de su programa 'Forgot Something?'.
Grado en Turismo - Universidad de Huelva

"China es, y continuará siendo, el mayor mercado de turismo emisor en los próximos años, y Choice se ha dedicado a anticiparse a las necesidades de los clientes que salen al extranjero para asegurarse de que ellos tienen los amenities que desean y esperan", indica el director Comercial de Choice Hotels International, **Robert McDowell**.



ChoiceHotels.eu

Language

Search For Hotels in Europe

Search by Location or Attraction

ex. London

Check-In Date

Check-Out Date

dd/mm/yyyy

dd/mm/yyyy

Search



[Download the European Directory](#)

[Czech Republic](#)

[Denmark](#)

[Finland](#)

[France](#)

[Germany](#)

[Ireland](#)

[Italy](#)

[Latvia](#)

[Lithuania](#)

[Norway](#)

[Portugal](#)

[Switzerland](#)

[Sweden](#)

[Turkey](#)

[UK](#)

[International Phone Numbers](#)

[Choice Hotels Newsletter](#)





Para impulsar su expansión internacional

Sercotel firma una alianza estratégica con Choice Hotels International



Sercotel Hotels tiene un total de **175 hoteles** en España, Andorra, Portugal, Italia, Colombia, Ecuador, Panamá y México con 17.194 habitaciones en 128 destinos. De su lado, Choice Hotels International cuenta con **6.800 hoteles franquiciados** en más de 40 países y territorios. Actualmente representa más de 500.000 habitaciones en todo el mundo, y desde febrero de 2018 incluye más de 1.000 hoteles en desarrollo.





Para impulsar su expansión internacional

Sercotel firma una alianza estratégica con Choice Hotels International

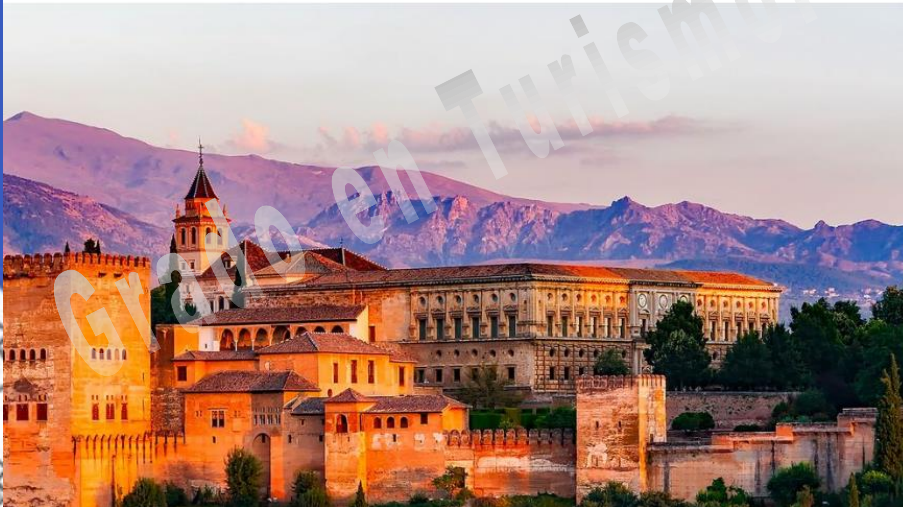


[Find a Hotel](#) [Groups](#) [Deals](#) [Resorts](#) [Travel Tips](#)



[Sign In or Join](#)

FEATURED DESTINATION: SPAIN



AN UNFORGETTABLE SPANISH VACATION

The birthplace of Pablo Picasso, flamenco, tapas and much more, Spain is a destination rich in art, history and culture. Wake up to café con leche and go on a walking tour of historic neighborhoods, enjoy a show featuring traditional Spanish dances or visit one of the country's world-class museums. When you stay with Choice Hotels in Spain, it's easy to explore the country's beautiful architecture, exciting entertainment, remarkable landscapes and delicious cuisine.



Para impulsar su expansión internacional

Sercotel firma una alianza estratégica con Choice Hotels International



Hoteles España

A CORUÑA
ÁLAVA
ALBACETE
ALICANTE
ALMERÍA
ASTURIAS
ÁVILA
BADAJOZ
BARCELONA
BURGOS
CÁCERES
CANTABRIA
CASTELLÓN

CIUDAD REAL
GIRONA
GRANADA
GUIPUZCOA
HUELVA
ISLAS BALEARES
JAÉN
LA RIOJA
LAS PALMAS DE G.C.
LEÓN
MADRID
MÁLAGA
MURCIA

NAVARRA
PALENCIA
PONTEVEDRA
SALAMANCA
SEVILLA
STA. CRUZ DE TENERIFE
TARRAGONA
TERUEL
TOLEDO
VALENCIA
VALLADOLID
VIZCAYA
ZARAGOZA

Hoteles Colombia

ATLÁNTICO
CUNDINAMARCA
NORTE SANTANDER
VALLE DEL CAUCA

Hoteles Ecuador

PICHINCHA

Hoteles Italia

LOMBARDÍA

Hoteles México

MÉRIDA

Hoteles Portugal

LISBOA

Sercotel Familia Conde

Alameda Sundheim, 14, 21003
Huelva

ASCEND

ASCEND



Sercotel Gran Hotel Luna Granada, Ascend Hotel Collection

Plaza Manuel Cano 2, Granada, AN, 18004, ES

📍 54.71 miles from destination

★ No Reviews Yet 🐾

Outdoor Pool, Restaurant, Fitness Center

From

€82 EUR

Per Night

[Check Availability](#)

ASCEND



Sercotel Dona Carmela, Ascend Hotel Collection

Avenida de Jerez 72, Sevilla, 41014, ES

📍 95.12 miles from destination

4.0 Very Good (1 Reviews)

Outdoor Pool

Book Now & Save 5%

From

~~€47~~ **€45** EUR

Per Night

[Check Availability](#)

